

ANTONELLA CUGINI

DATI ANAGRAFICI E RECAPITI

NATA A -

RESIDENTE -

INDIRIZZO E-MAIL

STUDI

Scuola Estiva Sezione Metodologia della Ricerca, Accademia Italiana di Economia Aziendale, Verona, 1992.

International Teachers Programme, I.A.E. - Aix-en-Provence France, July 2nd - August 9th 1991.

Programma di Sviluppo per Amministrativi, Università Bocconi, Milano, 1990.

Corso Intensivo per lo Sviluppo delle Capacità Didattiche (CISCAD), Università Bocconi, Milano, 1989.

Laurea in Economia Aziendale, piano libero di studi, conseguita presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano con la votazione di 110/110 e lode.

Tesi di laurea dal titolo: "I processi di 'gemmazione' di nuove imprese nel settore dell'automazione industriale: il caso della provincia di Piacenza". Relatore: prof. Vittorio Coda.

Diploma conseguito presso l'Istituto Francesco Daverio di Varese con votazione di 60/60 e lode.

POSIZIONE ACCADEMICA E INCARICHI ACCADEMICI

2020 novembre ad oggi – Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università della Valle d'Aosta in veste di rappresentante dei docenti di ruolo dell'Ateneo

2020 novembre ad oggi – Membro della Giunta esecutiva di Ateneo

2020 ad oggi – Membro della Giunta del Dipartimento di Scienze economiche e politiche

2020 ad oggi - Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Politiche del Territorio e dell'Impresa

2019 novembre - Professore Ordinario di Economia Aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta, Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche

2019 ad oggi - Docente ufficiale del Master Universitario in Economia del Turismo (MET) presso l'Istituto di Economia Politica, responsabile per l'area disciplinare 'Strategia, Amministrazione e Controllo', Università Bocconi.

2018-2019 - Titolare del corso di Economia Aziendale (12 CFU), CLT Economia Aziendale - Scienze e Tecniche del Turismo Culturale – DIUM Dipartimento studi Umanistici, Università di Udine, (oltre 150 studenti.)

2017-2019 – Titolare del corso di Programmazione e Controllo di Gestione (9 CFU), CLT Economia Aziendale – Amministrazione e Controllo, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DIES) Università di Udine (oltre 100 studenti).

2017-2018 – Titolare del corso di Economia Aziendale (9 CFU), CLT Economia Aziendale (Udine), Università di Udine, (più di 200 studenti).

2017 - Settembre – Professore Associato di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Udine, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DIES) e Dipartimento di Studi Umanistici (DIUM).

2014-2017 – Titolare del corso di Pianificazione Aziendale (9 CFU), LM Economia e Diritto, Università di Padova (circa 60 studenti).

2012-2017 – Titolare del corso di Programmazione e Controllo di Gestione (6 CFU), CLT Economia e Management, Università di Padova (circa 200 studenti fino all'aa 2015-16; circa 400 studenti nell'aa 2016-17).

2012 - Abilitazione a Professore Ordinario - Bando 2012 (DD n. 222/2012).

2009-2011 – Titolare del corso di Programmazione e Controllo di Gestione II (7 CFU), LM Economia e Direzione Aziendale, Università di Padova.

2008-2010 – Titolare del corso di Analisi e Gestione della Performance (6 CFU), LM Economia e Direzione Aziendale, Università di Padova.

2008-2010 - Titolare del corso di Economia Aziendale (10 CFU), CLT in Economia e Direzione d'Azienda, Università di Padova.

2007-2011 – Titolare del corso di Programmazione e Controllo di Gestione (5 CFU), CLT Economia Aziendale, Università di Padova.

2007-2011 – Titolare del corso di Marketing Metrics (7 CFU), LM Marketing Management, Università Bocconi.

2006 – Conferma a Professore Associato

2003-2008 – Titolare del corso di Economia Aziendale II (8CFU), CLS Economia e Direzione d'Azienda e CLS Economia e Diritto, Università di Padova.

2003-2004 – Titolare del corso di Analisi e contabilità dei costi (5 CFU), CLT Economia Aziendale e CLT Economia e Commercio, Università di Padova.

2002-2008 – Titolare del corso di Economia delle Aziende di Assicurazione (5 CFU), CLS Banca e Finanza, Università di Padova.

2002 dicembre – Professore associato di Economia Aziendale presso l'Università di Padova, Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze Economiche.

2001 Ottobre - Idoneità a professore associato, bandito dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

2002-2003 - Docente ufficiale del Master in Strategia Aziendale (MISA), responsabile per l'area disciplinare 'Amministrazione e Controllo', Università Bocconi.

2001-2002 - Vincitore della valutazione comparativa per l'assegnazione di un contratto a tempo determinato, di collaborazione didattica e scientifica presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi (gennaio 2001) con validità dall'1/2/2001 al 31/12/2005.

2000-2001 – Docente ufficiale del Master in Marketing & E-Commerce (MIMEC) per l'area disciplinare 'Amministrazione e Controllo', Università Bocconi.

1994-1995 - Professore a contratto di Programmazione e Controllo presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Bocconi.

1991-1998 - Docente incaricato dell'insegnamento di "Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda - Aziende di assicurazione e previdenza", Istituto di Economia Aziendale dell'Università Bocconi.

1988- 1992 - Borsista presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Bocconi per lo svolgimento di attività di studio e ricerca presso l'area amministrazione e controllo.

ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA PRESSO LA SCUOLA DI DIREZIONE AZIENDALE DELL'UNIVERSITÀ L. BOCCONI.

Posizione attuale presso SDA Bocconi: SDA Affiliate Professor - Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare

2010-2021 - Coordinatore e Responsabile Scientifico del Corso per Executive "Contabilità Analitica e Costing" dell'Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale ed Immobiliare (ACFAI).

2020 - Coordinatore e Responsabile Scientifico del Corso per Executive 'Sales Planning and Control' in joint tra Area Marketing/Vendite e Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale ed Immobiliare (ACFAI)

2012-2019 – Responsabile e docente del modulo di 'Performance Management' nell'ambito del master Executive MBA, erogato dalla Divisione Master.

2018-2019 – Responsabile della realizzazione di un corso di formazione interamente online sul tema della misurazione della performance.

2019 – Responsabile scientifico di corsi su bilancio e analisi di bilancio in corsi progettati ad hoc per Confindustria Como e per Confindustria Lecco, Divisione Imprese.

2019 – Docente al corso Executive 'Finance For Non Finance Manager', Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare (ACFAI).

2009-2021 – Docente in diversi corsi del settore del turismo ed in particolare al Corso per Executive 'General Management per il Comparto Alberghiero, responsabile del modulo 'Accounting dell'impresa alberghiera', della Divisione Imprese.

2019 – Responsabile evento MINE (Managerial Ideas, Networking and Events) della SDA Bocconi, dal titolo: I Sistemi di Costing In Italia: Quando i Conti Non Tornano, Libreria Egea, 17-4-2019- Milano

2017 Novembre – Coaching per il vertice di Allianz Ras Italia, sul tema della misurazione della performance di un'impresa di assicurazione.

2017-2018 – Responsabile dell'Executive Education Custom Program Competenze Manageriali, Disegnato per il Gruppo dei Giovani Industriali di Alessandria. Committente: Confindustria Alessandria

2010-2017 - Responsabile scientifico e docente dell'Elective Internazionale 'Service & Value' nell'ambito del master Global MBA ed Executive MBA con partecipanti internazionali dei corsi MBA di Europa, Stati Uniti, America del Sud, Australia (fino ad 80 iscritti erogato in inglese).

2017 - Responsabile scientifico e docente dell'Elective Internazionale 'Service & Value: from Customer Satisfaction to Customer Value; from Customer Value to Profitability', erogato per i corsi master EMBA e EMBAWE (circa 60 iscritti, erogato in italiano).

2014-2017 – Docente al 'Corso Intensivo di Pianificazione e Controllo di Gestione', erogato dall'Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare (ACFAI).

- 2010-2017 – Membro della faculty dei corsi del ‘Percorso Controller’ dell’Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare e docente dei corsi di ‘Valutazione delle performance commerciali’ e del corso di ‘Pianificazione e controllo di gestione’.
- 2005-2019 – Docente in diversi corsi dell’area Marketing, Vendite, Comunicazione e Distribuzione della SDA Bocconi, in particolare nei corsi: ‘Pricing’, ‘Trade Marketing’, ‘Sales Management’.
- 2011 - Relatore scientifico del XXXIV Club dei Controller, Misurare le performance di cliente. Quali le evoluzioni dei sistemi di customer profitability analysis?, SDA Bocconi, Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare, 30 settembre.
- 2011 - Responsabile scientifico e docente del seminario internazionale di tre giorni erogato in lingua inglese ‘Performance Improvement through Innovation and Strategy Management’, con la partecipazione del professor Robert Kaplan (Harvard Business School), 7-9 febbraio.
- 2002-2011 – Docente ufficiale e responsabile del programma master ‘Executive MBA per l’area disciplinare ‘Accounting & Control’ con la responsabilità di erogare oltre il 50% delle sessioni secondo modalità didattiche in distance learning e in e-learning.
- 2000-2001 – Docente ufficiale del corso Master in Internet Business (MINB), responsabile dell’area disciplinare "Economic analysis in Internet Business".
- 1999–2003 - Responsabile scientifico del ‘Progetto Sistemi Direzionali per le imprese industriali, di servizi e commerciali’ che comprende due edizioni annuali di 12 seminari dell’Area Amministrazione e Controllo e (dal 1996) co-responsabile di tre seminari interdisciplinari della SDA Bocconi.
- 1995-1997 - Responsabile scientifico del “Corso intensivo di amministrazione e controllo” presso l’Area "Amministrazione e Controllo.
- 1994-1995 - Responsabile scientifico del corso "Pianificazione strategica nelle imprese di assicurazione", presso la Divisione Intermediari Finanziari e Assicurativi.
- 1992-1998 - Responsabile scientifico del "Progetto formazione manageriale dirigenti e quadri Enel" presso la Divisione Pubblica Amministrazione, per un totale di oltre 600 giornate di formazione erogate.
- 1992-1995 - Coordinatore del corso "Controllo di gestione delle imprese di assicurazione", presso la Divisione "Intermediari Finanziari e Assicurativi".
- 1992-1994 - Coordinatore del "Progetto assicurazione", presso la Divisione "Intermediari Finanziari e Assicurativi".
- 1991-1996 - Responsabile del “Corso Serale di amministrazione e controllo di gestione", presso l’Area "Amministrazione e Controllo".
- 1991-2018 - Responsabile e docente di numerose iniziative su commessa dell’Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale ed Immobiliare, dell’Area Marketing, dell’Area Pubblica Amministrazione; (esempi: IBM, SKF, Confindustria Alessandria, Unicredit, Banca d’Italia, Illy, ABB, Teddy, Comete, DUB pumps, Poste Italiane, Fiat Power Trade, McArthur Glen, Nestlé, Enel, Eni, Condé Nast, Perfetti, Team System, Freudenberg, Telecom, Remax, Best Western, etc.)
- 1998-1999 – Responsabile di un gruppo di lavoro di 14 persone per la progettazione e la realizzazione di un corso di formazione multimediale per Nestlé Italia S.p.A.

ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DI RICERCA

Università della Valle d'Aosta

2020-2022 Progetto di ricerca di Ateneo: Fare impresa di fronte a nuove sfide: strategia, organizzazione e strumenti operativi

2020-2022 Progetto di ricerca finanziato dalla Cassa di Risparmio di Torino: Il Costing nelle Aziende di Servizi alla Persona: il caso delle Microcomunità in Valle d'Aosta

2020-2022 Progetto di ricerca FAR3, Marketing Metrics: la Misurazione delle Performance Commerciali e di Marketing

2021 Membro del centro di ricerca CT-TEM

Università Bocconi:

2017-2019 - Responsabile scientifico del progetto di ricerca dal titolo 'Diffusione e Caratteristiche dei Sistemi di Costing nelle Aziende Italiane', finanziato dall'Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale ed Immobiliare (ACFAI).

2016-2017 - Responsabile scientifico del progetto di ricerca dal titolo 'Il Controller in Italia: un ruolo ancora da definire', finanziato dall'Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale ed Immobiliare (ACFAI).

2015 – Responsabile scientifico del Seminario dal titolo: 'Performance e Strategia: Un Modello per l'integrazione. Le esperienze delle medie e grandi aziende Italiane', 15 giugno, Seminario della Community AFC Net per presentare i risultati finali della ricerca BSC, SDA Bocconi.

2010-2016 - Responsabile scientifico del progetto di ricerca dal titolo 'Il ruolo della strategia nei sistemi di misurazione della performance: un'analisi empirica su diffusione e modalità di utilizzo del modello Balanced Scorecard/Strategy Map nelle aziende italiane' finanziato dalla Divisione Ricerca DIR della SDA Bocconi (circa 20.000).

2000–2003 - Coordinatore scientifico per l'Area Amministrazione e Controllo della SDA Bocconi di un progetto di formazione multimediale commissionato da Enel S.p.A.

2002-2017 – Responsabile di diversi progetti di ricerca svolti nell'ambito del Master in Economia del Turismo, Università Bocconi, che hanno riguardato l'applicazione di strumenti di controllo di gestione ad aziende del settore (esempi: ClubMed, Valtur, NH Italia, Best Western, etc.)

2000-2002 – Responsabile per l'Area Amministrazione e Controllo del progetto di ricerca "I sistemi direzionali nelle imprese di servizi", finanziato dalla SDA Bocconi.

1998-1999 – Membro del gruppo di ricerca dell'Area Amministrazione e Controllo sulle piccole e medie imprese.

1996-1988 – Membro del gruppo di ricerca CESAD (Centro Studi di Amministrazione e Direzione aziendale) per i seguenti progetti:

- L'evoluzione dei sistemi amministrativi in Italia
- La progettazione di un sistema di contabilità analitica per le imprese di assicurazione, ricerca finanziata dal CNR
- ricerca promossa da Assolombarda riguardante il recupero del Castello Sforzesco di Milano, con la collaborazione dell'architetto Gae Aulenti.

- L'impatto dell'informatizzazione e delle reti telematiche sulle professionalità e le carriere degli operatori della funzione amministrativa
 - La comunicazione economica: valore aziendale o sociale"
- 1994-1996 – Membro del gruppo di ricerca "Sistemi di gestione e logiche manageriali per una public utility del futuro", finanziato dalla Divisione Pubblica Amministrazione della SDA Bocconi.
- 1995-1988 – Membro del gruppo di ricerca CERGAS (Centro di Ricerca sulla gestione dell'assistenza sanitaria) e della Divisione Pubblica per i seguenti progetti:
- L'introduzione del controllo di gestione e la ridefinizione dell'assetto organizzativo dell'azienda municipalizzata gas, acqua ed elettricità di Udine",
 - Il controllo di gestione del Comune di Firenze", avendo la responsabilità delle seguenti ricerche:
 - Il controllo di gestione per il Settore funzionale Sicurezza Sociale
 - La reingegnerizzazione delle attività del settore funzionale Attività Demografiche - Stato Civile
 - Il controllo di gestione del Comune di Firenze – Settore Provveditorato
 - Controllo di gestione del Comune di Firenze - Settore funzionale n. 29 - Musei Comunali
 - Il controllo di gestione del Comune di Milano

Università di Padova:

- 2006 – Responsabile scientifico della pubblicazione del volume collettaneo basato sui contributi al XIII Seminario di studio organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Padova tenutosi a Bressanone il 12-13 settembre 2005.
- 2006 – Responsabile scientifico del seminario nazionale di ricerca 'La misurazione dei costi nelle unità amministrative delle facoltà: esperienze a confronto', Padova, 26 ottobre 2006. Dipartimento di Scienze Economiche .
- 2005-2009 - Responsabile scientifico del progetto di ricerca 'Il controllo strategico nelle università'.
- 2005 - Responsabile scientifico e del comitato organizzativo del XIII Seminario nazionale di studio organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche, dal titolo 'La misurazione della performance negli atenei: concetti, metodi, esperienze'.
- 2004 - Responsabile scientifico di un ciclo di seminari dal titolo 'La Misurazione economica delle Performance nelle Università Italiane ed Internazionali',.
- 2004 - Responsabile scientifico (Con Guthrie J., School of Economics and Business, University of Sydney) del seminario internazionale Economic and non-financial performance indicators in Universities: the case of Australian University System.
- 2003-2006 - Responsabile scientifico del progetto di 'La misurazione economica nelle università: implicazioni teoriche e metodologiche. Esperienze nazionali ed internazionali a confronto'. Fondi assegnati: 50.000 euro.

Altro:

- 2006-2008 - Membro del Gruppo di Studio e Attenzione AIDEA su "Valutazione e Misurazione delle Performance in Ambito Universitario".

Riconoscimenti per l'attività di ricerca:

2004 - Invitata da GRANDE ECOLE DE MANAGEMENT EM Lyon a fare una relazione accademica sul tema 'Valore per il cliente e controllo dei costi: metodologie per l'integrazione' (con A. Carù), Lyon, 29 gennaio).

2004 - Invitata da HARVARD BUSINESS SCHOOL alla Annual Academic Conference per presentare il paper 'A Value-for- Customer Based Approach to Maximize Profitability in B2B Service Companies (con A. Carù), Boston, August 4-6.

2000 - L'Università Luigi Bocconi, Rettore Prof. R. Ruozi e del Prorettore alla Ricerca Prof. A. Montesano, assegnano il "Premio alla Ricerca – Anno 2000" per il libro "Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. Approccio integrato per le imprese di servizi" (coautore: A. Carù).

PARTECIPAZIONE A NETWORK NAZIONALI ED INTERNAZIONALI:

Membro di associazioni internazionali:

- Eurasia Business and Economics Society
- European Accounting Association,
- American Accounting Association,
- Travel & Tourism Research Association
- Euram – European Academy of Management
- ANAHEI - Association of North America Higher Education International

Membro di associazioni nazionali:

- Membro del Comitato Scientifico della rivista Management delle Utilities, Egea
- AIDEA – Accademia Italiana Docenti di Economia Aziendale

Reviewer delle seguenti riviste e organizzazioni:

- Journal of Applied Accounting Research
- European Accounting Review
- Finanza, Marketing e Produzione
- Management delle Utilities
- Economia & Management
- Azienda Pubblica
- Mecosan - Management ed Economia Sanitaria, Franco Angeli

COMMISSIONI E ALTRI INCARICHI PRESSO L'UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA

2019 – Membro della Commissione Orientamento dell'Ateneo

2020 febbraio – Membro della Commissione per la valutazione comparativa dei soggetti iscritti all'elenco aperto di esperti/formatori dell'Ateneo per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per la realizzazione di attività formative in materia socio-sanitaria.

2020 aprile – Membro della commissione di Dipartimento per la definizione della Commissione giudicatrice della procedura selettiva per la copertura di n. 1 posto di professore universitario di ruolo di prima fascia

- 2020 aprile – componente della Commissione giudicatrice della procedura di valutazione dei professori e dei ricercatori universitari a tempo indeterminato dell'Università della Valle d'Aosta, nominato con Decreto rettorale n. 42, del 10 aprile 2020
- 2020 aprile – membro del Comitato tecnico fase 2 – Emergenza COVID-19, in qualità di esperti, istituito dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta per la predisposizione di un documento contenente delle proposte in merito alla definizione di 'Misure a sostegno delle attività economiche a seguito dell'emergenza COVID-19'.
- 2020 giugno – Attribuzione da parte del Senato Accademico in data 23 giugno 2020, di un budget di 32.100€ in merito ai Progetti di ricerca di Ateneo (PRA) per la realizzazione di una ricerca dal titolo 'Fare impresa di fronte a nuove sfide: strategia, organizzazione e strumenti operativi'.
- 2020 luglio - Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Torino ha deliberato l'assegnazione di una erogazione di € 25.000 quale contributo per il progetto 'Il costing nelle Aziende di Servizi alla Persona (ASP): il caso delle microcomunità (MC) in Valle d'Aosta'.
- 2020 agosto – membro della Commissione giudicatrice - nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Scienze economiche e politiche, n. 61 del 3 agosto 2020, per la valutazione delle candidature per il conferimento di contratti per attività didattiche (Codice: ECO/A1-A2/01/2020-2021).
- 2020 ottobre – membro della Commissione giudicatrice - nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Scienze economiche e politiche, n. 79 del 7 ottobre 2020 - per la valutazione delle candidature per il conferimento di contratti per attività didattiche (Codice: LM56/A1-A2/02/2020-2021).
- 2020 novembre – membro della Commissione per il conferimento di un assegno di ricerca, nell'ambito del progetto di ricerca di Ateneo (PRA 2020) dal titolo "Pensare e riprogettare il turismo invernale".

COMMISSIONI E ALTRI INCARICHI PRESSO L'UNIVERSITÀ DI UDINE

- 2019 marzo – Docente al corso Master in Digital Marketing, sui temi di Performance Measurement, erogato dall'Università degli Studi di Udine
- 2018-2019 – Ha partecipato al progetto Federsanità-Anci di formazione di 23 ASP (Aziende di Servizi alla Persona) pubbliche della REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA per:
- il passaggio della contabilità finanziaria pubblica alla contabilità economico-patrimoniale
 - l'introduzione del sistema di contabilità analitica activity-based costing
- Il progetto si compone di due iniziative: una rivolta ai vertici delle ASP (direttori generali e membri del CdA) e una seconda destinata ai responsabili amministrativi delle stesse. Responsabile del progetto per l'Università di Udine il prof. A. Garlatti.
- 2018-2019 maggio – Membro del Consiglio Direttivo Osservatorio Turismo Territorio, Dipartimento DIUM, con la finalità di promuovere progetti di formazione, di promozione ed assistenza alle aziende e alle organizzazioni del settore del turismo e di promozione del territorio della Regione FVG.
- 2018 – Membro della Commissione per due sessioni di test CISIA di selezione per l'ammissione ai corsi di laurea triennale presso le sedi di Udine e Pordenone

- 2018-2019 marzo – Ha tenuto un intervento come testimone al corso LM di Economia delle Amministrazioni Pubbliche (prof. A. Garlatti) dal titolo 'Il Costing nelle Aziende di Servizi alla Persona'.
- 2017 settembre – Ha partecipato come relatore al Welcome Day di Economia Aziendale ed Economia e Commercio, dedicato alle matricole.
- 2017 novembre-2018 maggio – Su richiesta del Direttore del Dipartimento DIES (prof. A. Garlatti), ha organizzato e tenuto 13 seminari, della durata di 3-4 ore ciascuno, aperti alla faculty del dipartimento DIES sul tema del bilancio.
- 2017 novembre-2019 – Ha partecipato al progetto riguardante la 'Progettazione del sistema di controllo di gestione della ASP Opera Pia Coianiz', responsabile del progetto per l'Università di Udine il prof. Andrea Garlatti.

COMMISSIONI E ALTRI INCARICHI PRESSO L'UNIVERSITÀ DI PADOVA

Membro delle Commissioni giudicatrici per gli esami di Stato di abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto contabile. Sede: Università degli Studi di Padova, relative alle sessioni di

- giugno e novembre 2013. giugno e novembre 2011; giugno e novembre 2009; giugno e novembre 2006; giugno e novembre 2004

Membro della Commissione per la verifica dei requisiti curriculari ai fini dell'ammissione ai corsi di laurea magistrale, 2008-2016.

Membro dei consigli di corso di laurea: LS Banca e Finanza; LS Economia e Direzione d'azienda; LS Economia e Diritto; CLT Economia Aziendale.

Responsabile per l'area management ed accounting della predisposizione del programma di ricerca per la valutazione di ateneo da parte del Nucleo di valutazione e del panel esterno di esperti internazionali, 2007-2008.

Responsabile di un gruppo di lavoro per il riordino dei corsi di area, per l'area economico-aziendale ed in particolare per quella amministrazione-finanza-controllo, 2006-2007.

Membro del gruppo di lavoro per la formulazione di proposte relative al riordino dei Corsi di Laurea Triennale e Specialistica delineata dal "DM270/04", su incarico del Consiglio della Facoltà di Economia dell'Università di Padova, Ottobre 2005.

Membro delle seguenti Commissioni Giudicatrici dell'area disciplinare n. 15 riguardante

- concorso per l'attribuzione di n. 2 borse di studio per l'attività di ricerca post-dottorato
- concorsi per il conferimento di assegni per la collaborazione ad attività di ricerca,
- conferimento dell'incarico di durata triennale di Dirigente Responsabile dell'Area Amministrativa-Finanziaria dell'Università degli Studi di Padova, Luglio 2003.

Membro della Commissione 'CCL triennali: regolamento e argomenti prova finale', su delibera del Consiglio della Facoltà di Economia dell'Università di Padova, Aprile 2003.

Componente della Commissione per le Attività Internazionali, in veste di referente della Facoltà di Economia nella Commissione per le Attività Internazionali, su delega del Consiglio di Facoltà di Economia dell'Università di Padova, Febbraio 2003.

Su delega del Preside della Facoltà di Economia dell'Università di Padova ha realizzato negli anni 2003-2004 un'analisi della situazione economico-finanziaria della Facoltà, con la costruzione

di un prospetto di Cash Flow Statement per la rendicontazione della situazione finanziaria attraverso la rielaborazione dei dati resi disponibili dalla contabilità pubblica.

Membro della Commissione di Ateneo per l'introduzione della Contabilità Economico-Patrimoniale.

ALTRE ATTIVITÀ ACCADEMICHE

2018 febbraio - Docente al Master in Economia e Management della Sanità (EMAS), organizzato dalla Fondazione Ca' Foscari, sul tema della misurazione dei costi nelle aziende di servizi alla persona.

Da settembre 2017 è stato relatore di 17 tesi di laurea triennale e magistrale presso l'Università degli Studi di Udine, controrelatore di numerose tesi magistrali, nonché tutor accademico di diverse relazioni di stage presso l'Università di Udine.

Dal 2003 al 2017 è stato relatore di oltre 200 tesi ed è stato tutor accademico di numerose relazioni di stage presso l'Università di Padova.

Fino al 2002 è stato relatore di oltre 100 tesi presso l'università L. Bocconi di Milano.

A supporto della didattica dei corsi universitari:

- ha predisposto materiale didattico ad hoc sotto forma di note didattiche, casi aziendali, esercizi, lucidi;
- ha sviluppato ed applicato metodologie didattiche in distance learning e in e-learning,
- ha utilizzato e ha contribuito a progettare metodologie didattiche caratterizzata dall'uso delle moderne strumentazioni e tecnologie didattiche (personal computer, simulazioni, uso del sito web, collegamenti internet, etc.)
- utilizza una didattica attiva basata su lavoro in piccoli gruppi, presenza di testimoni aziendali, discussione plenaria di casi, esercitazioni di gruppo.

AREE DI INTERESSE E DI RICERCA

- Sistemi di misurazione dei costi basati sulle attività (Activity-based Costing e Activity-based Management).
- Cost accounting e cost management nelle aziende industriali, di servizi e commerciali, nelle aziende pubbliche e non profit
- Sistemi di reporting e di misurazione della performance nelle aziende profit e non profit
- La misurazione della performance economica delle Università
- Marketing Metrics: misurazione e valutazione della performance commerciale e Marketing.
- La misurazione e il governo della customer profitability
- La misurazione dei costi e della performance customer oriented e marketing oriented
- Strumenti multidimensionali per la misurazione della performance in aziende industriali e di servizi. Diffusione, progettazione e funzionamento del modello Balanced Scorecard in aziende industriali e di servizi di varie dimensioni e complessità
- Il governo del legame tra performance e strategia. La Strategy Map
- Sistemi di controllo di gestione in aziende di servizi
- Management accounting e misurazione della performance nelle aziende di assicurazione
- Management accounting e misurazione della performance nelle aziende del settore alberghiero e del turismo.

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

MONOGRAFIE

- 2020, Misurare i costi per massimizzare profitto e customer satisfaction nel 'new normal': la nuova sfida delle imprese ricettive, con prefazione e analisi del settore a cura di Federalberghi, Franco Angeli. Collana Scienze e professioni del turismo. ISBN 978-88-351-0982-2
- 2016, (Dossi A., Ghezzi L., Derchi G.), Strategia, Azioni, Misure. Modelli di successo di performance management per le imprese italiane, Egea, Milano, pp. 1-105 (tot 188). ISBN: 978-88-238-3571-0.
- 2007, (a cura di) La valutazione delle performance negli atenei: logiche, metodi, esperienze, Franco Angeli Edizioni, Milano, pp. 396. ISBN: 9788846487-421.
- 2007, (Zerbini F.), (a cura di) Performance di Marketing: Strumenti e Applicazioni, Egea, Milano, vol.1, pp. 1-224.
- 2005, (Wilson R.M.S.), Marketing e controllo, Egea, Milano, pp. 189. ISBN: 8823830508.
- 2004, Sistemi di misurazione dei costi e di reporting, Cedam, Padova, pp. 205. ISBN: 9788813254964.
- 2000, (Carù A.), Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. Approccio integrato per le imprese di servizi, Egea, Milano, pp. 317. ISBN: 8823805724.
- 1997, L'analisi di bilancio come strumento di governo dell'azienda di assicurazione, Egea, Milano, pp. 320. ISBN: 8823804221.
- 1994, Metodologie per la determinazione del risultato delle polizze vita, Edizioni CUSL, Collana Economica, Milano, pp. 1-110.

CONTRIBUTI IN LIBRI

- 2021, Il trattamento contabile degli intangible asset nel bilancio delle imprese di assicurazione. Dal bilancio di esercizio all'Integrated Reporting, Rubens Pauluzzo, Paolo Fedele, Cacucci Editore, ISBN 9791259650467
- 2014, La misurazione e il governo dei costi nelle aziende B-to-B, Scritti in onore di Pellegrino Capaldo (a cura di Laghi E., Zanda G.), Milano, EGEA, pp. 219-246. ISBN: 978-88-238-5125-2.
- 2010, La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche, in In: G. Airoidi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi. Economia aziendale & management - Scritti in onore di Vittorio Coda, pp. 711-726, Milano, EGEA, ISBN: 9788823841833.
- 2010, La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo, pp. 37-70; Il sistema di misurazione del costo pieno basato sulle attività, pp. 71-100; stanno in Arcari A., Programmazione e Controllo, Milano, McGraw-Hill. ISBN 978-88-386-6545-5.
- 2007, (Pilonato S.), La misurazione della performance degli atenei nella letteratura italiana dell'ultimo decennio, in Cugini A, La misurazione della performance negli atenei. Logiche, metodi, esperienze, pp. 17-54, Milano, Franco Angeli. ISBN: 9788846487-421.
- 2007, La misurazione dei costi nelle unità amministrative delle facoltà: esperienze a confronto, in Cugini A., La misurazione della performance negli atenei. Logiche, metodi, esperienze, pp. 119-150, Franco Angeli, Milano. ISBN: 9788846487-421.
- 2006, (Favotto F.), La misurazione economica nelle Università: la metodologia Activity based

- Costing applicata ad una facoltà, in Mazza C., Quattrone P., Riccaboni A., (a cura di) Università in cambiamento fra mercato e tradizione, pp. 311-363, Bologna, Il Mulino. ISBN: 88-15-11336-3.
- 2006, (Carù A.), La misurazione delle performance economiche del punto vendita, costi aziendali e valore per il cliente, in Castaldo S, Enciclopedia Management Distribuzione. Retailing e acquirente, vol. 11, pp. 368-394, Milano, Il Sole 24 Ore, La Repubblica, Università L. Bocconi.
- 1999, Il miglioramento della redditività aziendale e della soddisfazione dei clienti nelle imprese di servizi di piccole dimensioni, pp. 79-141, in Arcari A. (a cura di), I processi di crescita delle PMI, Egea, Milano. ISBN: 882380471X.
- 1997, La progettazione di un sistema di contabilità analitica nelle imprese di assicurazione, in Pezzino G. (a cura di), Materiale didattico del Corso di Metodologie e Determinazioni Quantitative d'azienda: aziende di assicurazione e previdenza, CUSL, Milano.
- 1996, Cambiamento e innovazione: come ottenerli con la pianificazione strategica, in M. Mazzoleni e M. Meneguzzo (a cura di), "L'impresa Enel. Sistemi di gestione e logiche manageriali per una public utility del futuro", Il Sole 24Ore Libri, Milano, pp. 235-266. ISBN: 8871876695.
- 1996, La centralizzazione del sistema amministrativo. L'esperienza Hewlett Packard, in Agliati M. (a cura di), Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo. L'evoluzione negli assetti operativi e organizzativi della funzione amministrativa. Esperienze aziendali a confronto, Egea, Milano, vol. 9, pp. 327-374. ISBN: 8823803632.
- 1995, Il programma economico per la ristrutturazione del Castello Sforzesco, in AA.VV., Il Castello di Milano. Una proposta di valorizzazione e rilancio, Il Sole 24Ore Libri, Milano. ISBN: 88-7187-501-X.

ARTICOLI SCIENTIFICI IN RIVISTE INTERNAZIONALI REFERATE

- 2022, (Premazzi K., Di Domenico G.), I will pay you more, as long as you are transparent!: an investigation of the Pick-Your-Price participative pricing mechanism, in Journal of Business Research, in corso di pubblicazione
- 2017, (Pilonato S.), Managing Customer Profitability to Improve Corporate Performance in PSF, in Corporate Ownership & Control Volume 15, Issue 1, Fall 2017, pp.316-324. ISSN Online: 1810-3057 ISSN Print: 1727-9232 Received: 07.07.2017 Accepted: 12.10.2017 JEL Classification: M10, M41, L84 DOI: 10.22495/cocv15i1c2p1
- 2014, (Michelon G., Pilonato S.), In search of academic excellence with the strategy map: analysis of an Italian case study, in International Journal of Business Performance Management, Vol. 15, N. 1, pp. 1-22. ISSN: 1368-4892.
- 2014, (Pilonato S.), Costing and pricing in healthcare private firms, in Journal of Modern Accounting and Auditing, July, Vol. 10, No. 7, 764-776, pp. 764-776, ISSN: 1548-6583.
- 2013, (Pilonato S.), The Cost Accounting System in B-to-B Service Companies: Cost Centers or Activity-based Costing?, GSTF International Journal on Business Review (GBR - Global Business Review), Vol.2 No.4, Print ISSN: 2010-4804, E-periodical: 2251-2888 DOI: 10.5176/2010-4804_2.4.260. ISSN: 0972-1509, DOI: 10.5176/2010-4804_2.4.260, pp 122-129.
- 2013, (Michelon G., Pilonato S.), Innovating Cost Accounting Practices In Rail Transport Companies, Journal of Applied Accounting Research, Vol. 14 No. 2, pp. 147-164, Emerald Group Publishing Limited. ISSN: 0967-5426. DOI 10.1108/09675421311291892.

- 2011, (Michelon G., Pilonato S.) Performance measurement in academic departments: the strategy map approach, in *Public Money and Management*, July, vol. 31, n. 4, pp. 271-278. ISSN: 0954-0962; DOI: 10.1080/09540962.2011.586240.
- 2010, (Carù A., Zerbini F.), Assessing and Managing the Costs of Satisfaction in B2B Services, in *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*, Issue 6(4), vol. 6, November, pp. 50-79. ISSN: 1718-2077; DOI: 10.1080/09638180701507130.
- 2008, (De Carlo M., Zerbini F.), Assessment Of Destination Performance: A Strategy Map Approach, in *Tourism Review*, Group Publishing Limited, ISSN: 1660-5373 j, vol. 63 n. 2, pp. 25-37.
- 2007, (Carù A., Zerbini F.), The cost of customer satisfaction: a framework for strategic cost management in service industries, in *European Accounting Review*, vol. 16 n. 3, pp. 499-530. ISSN: 0963-8180. Rivista in fascia A Anvur
- 1999, (Carù A.), Profitability and customer satisfaction in services. An integrated perspective between marketing and cost management analysis, in *International Journal of Service Industry Management*, London, 1999, vol. 10, n. 2, pp. 132-156. ISSN: 0956-4233. Currently published as: *Journal of Service Management* ISSN: 1757-5818. Rivista in fascia A Anvur

CASI INTERNAZIONALI

- 2005, (Carù A.), European Case Clearing House ECCH (now The Case Centre), Cranfield University (Great Britain) and Babson College (Massachusetts), Estel Case. Value Creation and Cost Control.

ARTICOLI SCIENTIFICI IN RIVISTE NAZIONALI REFERATE

- 2016, (Pilonato S.), Peculiarità e potenzialità della misurazione dei costi nella diagnostica per immagini. *MECOSAN*, pp. 105-123, ISSN: 1121-6921, doi: 10.3280/MESA2016-098006.
- 2010, (De Carlo M., Zerbini F.), Strumenti per valutare la strategia di una destinazione turistica: il caso Torino Convention Bureau, in *Finanza, Marketing e Produzione*, anno XXVIII, n.1 marzo, vol. 1, pp. 116-140. ISSN: 1593-2230.
- 2009, (Michelon G.), La misurazione della performance nei dipartimenti di ricerca: dalla Balanced Scorecard alla Strategy Map, in *Economia & Management*, settembre, vol. 4, pp. 91-109. ISSN: 1120-5032.
- 2009, (Pilonato S.), I trasporti ferroviari: specificità nella misurazione dei costi, in *Management delle Utilities*, vol. 7, pp. 29-31. ISSN: 1723-932X.
- 2009, (Michelon G, Pilonato S.), La misurazione dei costi nelle aziende di trasporto ferroviario: dal costo delle attività al costo della corsa, in *Management delle Utilities*, vol. 3, pp. 14-28. ISSN: 1723-932X.
- 2008, (Michelon G.), La Misurazione dei Costi Orientata alla Customer Profitability in un'azienda di Servizi B-To-B: Il Caso Cim Italia, in *Finanza Marketing e Produzione*, anno XXVI, n. 3, settembre, pp. 101-132. ISSN: 1593-2230.
- 2007, (Pilonato S.), La misurazione della performance negli atenei: evidenze dalle pubblicazioni italiane dell'ultimo decennio, in *Azienda pubblica: Teoria ed esperienze di management*, vol. 20, p. 217-241. ISSN: 1127-5812.
- 2006, (Pilonato S.), La misurazione della performance degli atenei: uno schema per l'analisi dello stato dell'arte, in *Azienda pubblica: Teoria ed esperienze di management*, Maggioli Editore, vol. 2, pp. 197-216. ISSN: 1127-5812.

2006, La misurazione del costo degli eventi nelle fondazioni liriche e sinfoniche. Il caso dell'Accademia di Santa Cecilia, in *Finanza Marketing e Produzione*, anno XXIV, n. 2 giugno, pp. 113-152. ISSN: 1593-2230.

CONTRIBUTI IN ATTI DI CONVEGNO (referati e con ISBN)

2021, 'The Balanced Scorecard In Italy: Use And Connection With Factors Internal And External To Companies', Copyright © EBES Publications Abstract 35th EBES Conference Publisher: EBES Rome, April 7-9 (Bruno C., Ferrara T.)

2021, (Caprioglio V.), Activity Based Costing Method: Cost Measurement in an Italian Service Company, Copyright © EBES Publications 37th EBES Conference Publisher: EBES Istanbul - Turkey October 2021, pp. 726-736, vol II. ISBN: 978-605-80042-7-6

2013, Measuring Customer Profitability in a B-To-B Service Company: CIM Case Study, Tenth AIMS International Conference on Management (AIMS-10), IIM Bangalore, India, January 6-9, pp. 2608-2620. ISBN: 978-81-924713-1-0.

2013, (Pilonato S.), The Costs of Services provided by B2B Companies: Methodological Innovation in Cost Accounting System, The 3rd Annual International Conference on Accounting and Finance (AF), Global Science and Technology Forum Singapore, Bangkok, Thailand, May 20-21. DOI: 10.5176/2251-1997_AF13.60

2013, (Pilonato S.), Price Setting In Private Healthcare Organizations: The Role Of (Correct) Cost Information, The IABPAD - The International Academy of Business and Public Administration Disciplines, Conference Proceedings Vol. 10, N.3, Istanbul, Turkey, July 1-4, pp. 962-977, ISSN: 1547 – 4836.

2013, (Pilonato S.), Pricing and costing in professional service firms, Global Business Research Conference, Kathmandu, Nepal, November 7-8, ISBN: 978-1-922069-31-3.

2013, Costing and Customers: a Challenge in Knowledge-Intensive Firms, Eleventh AIMS International Conference on Management (AIMS-11), IMT Ghaziabad, India, December 21-24. ISBN: 978-81-924713-5-8.

2009, (Carù A.), Assessing and Managing The Costs Of Satisfaction In B2b Services, 9th Hawaii International Conference On Business, Honolulu HI: June 12-15, vol. 1, p. 97-128. ISSN: 1539-722X.

2006, (Pilonato S.), Cost Measurement In The Rail Transport Sector: The Trento-Male' Case History, in *Emerging Issues in International Accounting and Business*, vol. 1, pp. 243-272, Padova, CLEUP, ISBN: 88-7178-829-X.

2007, (Michelon G.), Performance Evaluation In Research Departments: From The Balanced Scorecard To The Strategy Map. Marco Fanno Working Paper n. 54.

2005, (Arcari A.), The Italian University Reform Impact On Management Control Systems: A Comparison Between Two Italian Experiences, Proceedings of the 28th Annual Congress of the European Accounting Association (EAA), Göteborg, Sweden, May 18-20. Editor Gunnar Rimmel, BAS Publishing House – Göteborg 2005. ISBN: 91-7246-225-6.

2004 La rappresentazione del risultato aziendale nell'ottica del valore per il cliente: un modello per le imprese di servizi, Aa. Vv., *Knowledge management e successo aziendale*, XXVI Convegno Nazionale AIDEA - Udine 14-15 novembre 2003, Volume XXVI, Ed. Arti Grafiche Friulane, pagg. 153-182. ISBN 88-7857-000-1.

2003, La gestione dei costi nell'ottica del valore per il cliente in un'impresa operante nell'e-

banking, in XXV Convegno Annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione. Milano, Giuffrè.

PAPER IN CONVEGNI INTERNAZIONALI

- 2018, (Garlatti A., Iacuzzi S.), And yet it moves. The implementation of Activity Based Costing in care and nursing homes, XXII Annual Conference of The International Research Society for Public Management IRSPM, Edinburgh, University
- 2009, (Michelon G., Pilonato S.), Innovating Accounting Practices In Rail Transport Companies, Innovating Management & Accounting Practices, SDA Bocconi School of Management, Milan, December 1-2, pp. 27.
- 2009, (Michelon G., Pilonato S.), Activity Based Costing in the Rail Transport Sector, 9th Manufacturing Accounting Research Conference on Cost and Performance in Services and Operations, Muenster, Germany, June 21-24.
- 2008, Measuring and Managing Costs from the Perspective of Value-for-Customer in B-to-B Companies, American Accounting Association Annual Conference, Anaheim – CA - USA, August 3-6.
- 2008, (Carù A., Zerbini F.), Integrating Customer Satisfaction Into Strategic Cost Management: A Framework For Managing Project-Based Relationships, ISBM Academic Conference, San Diego, August.
- 2007, (Michelon G.), Measuring And Managing Costs From The Perspective Of Customer Profitability In B-To-B Service Companies: The Cim Italia Case Study, MAR International Conference: Cost And Performance In Services And Operations, Trento, Italy, June, 18-20.
- 2007, (Decarlo M, Zerbini F.) Assessment of Destination Performance: A Strategy Map Approach, Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC), Valencia, Spain, September 10-12.
- 2007 (Michelon G.) Performance Evaluation In Research Departments: From The Balanced Scorecard To The Strategy Map, 4th Conference on Performance Measurement and Management Control, Nice, France, September, 26-28.
- 2006, Measuring and Managing Costs from the Perspective of Value-for-Customer in B-to-B Companies, Thinking Big, Thinking Different: Contributions and Challenges in B-to-B Research, Institute for the Study of Business Markets. Bi-Annual Academic Conference, Northwestern University. Kellogg School of Management Conference Center. Chicago, August 3-4, vol. 1, pp. 10-48.
- 2006, (Pilonato S.), Performance Measurement In Universities: A Framework for a Literature Review, 29th Annual Congress of the European Accounting Association (EAA), Dublin, Ireland, March 22-24.
- 2005, (Carù A.), A Framework To Manage The Price-Cost Relationship In Service Companies, 34th European Marketing Academy (EMAC) Conference, Milan, Italy, May 24-27.
- 2005, (Carù A.), Management Accounting In Service Companies: The Challenge Of The Value-For-Customer Approach, Triennial Research Conference MCA-ENROAC (Management Control Association, Birmingham University - European Network for Research on Organisational & Accounting Change), The Changing Roles of Management Accounting as a Control System, University of Antwerp, Belgium, April 7-9.
- 2004, (Carù A.), Operations Management and Value for Customer: An Integrated Approach Applied to a Holiday Village, Biannual Beta Conference; Fundamentals on Operations Management:

Where Disciplines Meet, Beta Research School for Operations Management and Logistics, Technische Universiteit, Eindhoven, The Netherlands, September 27-28, pp. 20.

- 2004, (Carù A.), A Value-For-Customer Based Approach To Maximize Profitability In B-To-B Service Companies, Harvard Business School, Academic Conference: New Priorities and Challenges for Business-to-Business Marketers, Harvard Business School, Boston, Massachusetts, August 4-6, pp. 26.
- 2004, Cost Management From The Perspective Of Customer Value In An Internet-Based Company, 6th International Accounting (EIAC) Conference: Emerging Issues in International Accounting & Business, Center for International Accounting and Research – Niagara University, Padova, Italy, June 24-26, pp. 36.
- 2004, (Favotto F.), Economic Measures in Universities: the Activity-Based Costing Methodology in an Italian public School of Economics and Business, Workshop On The Process Of Reform of the University Across Europe, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Siena, Italy, May 24-26, pp. 34.
- 2004, (Carù A.), An Integrated Perspective Between Marketing And Cost Management: a framework for services industries, Academic Conference Grande Ecole de Management EM Lyon, France, January 28-29, pp. 20.
- 2003, (Carù A.), Value-For-Customer Based Costing In Service Companies, 6th Manufacturing Accounting Research (MAR) Conference, Enschede – Twente, The Netherlands, May 26-28.

PAPER IN CONVEGNI NAZIONALI

- 2018, (Garlatti A., Iacuzzi S.), Activity Based Costing vs. cost-centre accounting: evidence from care homes, 8th Azienda Pubblica Workshop, Università Cà Foscari, Venezia
- 2013, (Pilonato S.), ABC e pricing nelle aziende sanitarie private: un caso di studio, WOA conference Proceedings, Rome, May 30-31, Roma.
- 2011, La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche, AIDEA - XXXIV Convegno Annuale, Aziende di servizi e servizi per le aziende, Perugia, ottobre 13-14.
- 2006, (Pilonato S.), La misurazione dei costi nelle unità amministrative delle facoltà: esperienze a confronto, in La valutazione economica delle università, Padova, 26 ottobre, vol. 2, pp. 91-118.
- 2005, La metodologia ABC nelle Università: punti di forza e di debolezza, XIII Seminario di Studio: La misurazione della performance negli atenei: concetti, metodi, esperienze, Bressanone, settembre 12-13, vol. 1, pp. 24.
- 2005, (Pilonato S.), La misurazione della performance negli atenei: una proposta per l'analisi dei contributi nazionali, XIII Seminario di Studio, La misurazione della performance negli atenei: concetti, metodi, esperienze, Bressanone, settembre 12-13., pp. 33

RELAZIONI DI RICERCA

- 2015, Performance e Strategia: Un Modello per L'integrazione. Le esperienze delle medie e grandi aziende Italiane, 15 giugno, Seminario della Community AFC Net per presentare i risultati finali, della ricerca BSC SDA Bocconi School of Management.
- 2013, Strategie e Risultati. Le esperienze d'utilizzo della Balanced Scorecard in Italia, 18 giugno, Seminario della Community AFC Net per presentare i risultati intermedi della ricerca BSC, SDA Bocconi School of Management.

2006, La misurazione dei costi nelle unità amministrative delle facoltà: esperienze a confronto. Padova, 26 ottobre 2006. Dipartimento di Scienze Economiche – Facoltà di Economia Università degli Studi di Padova.

2006, (Decarlo M. e Zerbini F.) Destination management: un framework e un caso di studio per la definizione della strategia e la misurazione dei risultati. Rapporto di ricerca DIR SDA Bocconi School of Management, settembre.

2004, La Misurazione Economica della Performance nelle Università Italiane ed Internazionali, Dipartimento di scienze economiche dell'Università di Padova, tre cicli di seminari realizzati nel periodo settembre-dicembre.

ALTRO

1990, Revisione e traduzione di Pianificazione Strategica (titolo originale: Corporat Planning – An Executive Viewpoint), Peter Lorange, McGraw-Hill, ISBN: 88-386-3113-1.

Data: 14 aprile 2022

Firma: